

Oferta sponsoringu i reklamy

Seminarium
„Jak stosować nowe narzędzia ochrony krajobrazu”
z cyklu
„Problemy Planistyczne”

26-27 października 2015 r.

Wrocław

OS PIP, ul. Mikołaja Kopernika 9

Seminarium „Jak stosować nowe narzędzia ochrony krajobrazu” wiąże się z neodległym wejściem w życie *ustawy o zmianie niektórych ustaw, w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu*. Jest ono adresowane zarówno do środowisk, które będą wdrażały nowe przepisy (administracja samorządowa i urbaniści), jak i tych, których działalność gospodarcza będzie podlegała aktom prawa miejscowego wydawanych na mocy tej ww. ustawy.

Seminarium jest kontynuacją cyklu spotkań poświęconych różnorodnym zagadnieniom gospodarki przestrzennej, zainaugurowanych w 2003 roku przez Zachodnią Okręgową Izbę Urbanistów z siedzibą we Wrocławiu, a po jej likwidacji (mocą ustawy w ramach drugiej fazy deregulacji) realizowanego przez Stowarzyszenie Urbanistów ZOIU. Cykl tych dwudniowych seminariów, odbywających się dwukrotnie w ciągu roku, gromadził zwykle po około 200 uczestników, pracujących przede wszystkim w urzędach miejskich, gminnych oraz marszałkowskich, którzy przyjeżdżali na nie z całego kraju, w tym z prawie wszystkich dużych miast. To Seminarium, dla podkreślenia jego szczególnego charakteru, organizujemy je przy wsparciu:

- Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska we Wrocławiu,
- Instytutu Rozwoju Terytorialnego, działającego w strukturach Dolnośląskiego Urzędu Marszałkowskiego,
- Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej,
- Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej.

Tegoroczne jesienne Seminarium pt.: „Jak stosować nowe narzędzia ochrony krajobrazu” odbędzie się, jak zwykle we Wrocławiu, w Ośrodku Państwowej Inspekcji Pracy przy ul. Kopernika 9 (w sąsiedztwie Hali Stulecia, Parku Szczytnickiego i ZOO) w dniach 19 i 20 (albo 26 i 27) października br.

Mamy przyjemność przedstawić Państwu różne kategorie sponsoringu i reklamy podczas Seminarium pt.: „Jak stosować nowe narzędzia ochrony krajobrazu”. Sponsoring tego wydarzenia może pomóc promocji marki, a także przyczynić się do uwiarygodnienia argumentów zgłaszanych do projektu aktów prawa miejscowego, wynikających z *ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu*.

Zapraszamy do zapoznania się z zaproponowaną przez nas ofertą lub do utworzenia wraz z nami indywidualnego pakietu sponsorskiego, który najbardziej będzie odpowiadał potrzebom Państwa firmy.

I. SPONSOR GENERALNY

- Tytuł przyznawany wyłącznie jednemu ze Złotych Sponsorów.
- Udział w panelu podsumowującym Seminarium.
- Prawo umieszczenia reklamy na wewnętrznej stronie okładki, za stroną tytułową, w monografii (format B5) przygotowanej na Seminarium.
- Koszt: 10 000 zł netto.

II. SPONSORZY ZŁOCI I SPONSORZY SREBRNI

L.p.		Branża	Złoty	Srebrny
1A	Liczba sponsorów	reklama zewnętrzna	1	1
1B	Liczba sponsorów	energetyka wiatrowa	1	1
2A	20-minutowe wystąpienie podczas sesji plenarnej na jeden z dwóch tematów wybranych przez sponsora: <ul style="list-style-type: none"> „Dobre przykłady reklamy w mieście”, „Dobre przykłady reklamy w krajobrazie wiejskim”. 	reklama zewnętrzna	+	-
2B	20-minutowe wystąpienie podczas sesji plenarnej na temat „Dobre przykłady wpasowania elektrowni wiatrowych w krajobraz”.	energetyka wiatrowa	+	-
3A	20-minutowe wystąpienie podczas sesji plenarnej na jeden z dwóch tematów wybrany przez organizatora Seminarium: <ul style="list-style-type: none"> „Dobre przykłady reklamy w mieście”, „Dobre przykłady reklamy w krajobrazie wiejskim”. 	reklama zewnętrzna	-	+
3B	20-minutowe wystąpienie podczas sesji plenarnej na temat „Dobre przykłady wpasowania elektrowni wiatrowych w krajobraz”.	energetyka wiatrowa	-	+
4	Publikacja (w formacie B5 z marginesami) w monografii przygotowanej na Seminarium materiału związanego z wystąpieniem o objętości nie przekraczającej:		16 stron	8 stron
5	Możliwość umieszczenia broszury (o formacie nie przekraczającym A4) w materiałach seminaryjnych, o objętości nie przekraczającej:		16 stron	2 stron
6	Wolne od opłaty wejście na Seminarium dla następującej liczby osób:		3	2
7	Logo wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.		+	+
8	Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.		+	+
9	Możliwość umieszczenia Roll-up Sponsora na recepcji Seminarium (Roll-up o wymiarach nie przekraczających: wys. 2 m, szer. 1,2 m).		+	-
10	Możliwość umieszczenia Roll-up Sponsora na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium. (Roll-up o wymiarach nie przekraczających: wys. 2 m, szer. 1,2 m).		+	+
11	Dodatkowa liczba monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.		20	6
Koszt netto			15 000	10 000

III. MATERIAŁY SEMIARNRYJNE

1. TORBY

Koszt:

2 tys. zł netto (torby dostarczone przez Sponsora).

Korzyści:

- Logo Sponsora umieszczone na torbach rozdawanych uczestnikom podczas rejestracji na Seminarium.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

2. IDENTYFIKATORY

Koszt:

4 tys. zł netto

Korzyści:

- Logo Sponsora umieszczone na identyfikatorach.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

3. SMYCZE

Koszt:

3,6 tys. zł netto (smycze dostarczone przez Sponsora).

Korzyści:

- Logo Sponsora umieszczone na smyczach rozdawanych uczestnikom podczas rejestracji na Seminarium.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

4. DŁUGOPISY SEMINARYJNE

Koszt:

3,6 tys. zł netto (długopisy dostarczone przez Sponsora).

Korzyści:

- Logo Sponsora na długopisach rozdawanych uczestnikom podczas rejestracji na Seminarium.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

5. NOTATNIKI SEMINARYJNE

Koszt:

3,6 tys. zł netto (notatniki seminaryjne dostarczone przez Sponsora).

Korzyści:

- Logo Sponsora na notatnikach seminaryjnych rozdawanych uczestnikom podczas rejestracji na Seminarium.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

6. INNE GADŻETY SEMINARYJNE

Koszt:

2 tys. zł netto (gadżety seminaryjne dostarczone przez Sponsora).

Korzyści:

- Rozdawane uczestnikom wraz z materiałami seminaryjnymi przy rejestracji.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

IV. BANERY, REKLAMY I MATERIAŁY PROMOCYJNE

1. ROLL-UP NA SALI OBRAD

Koszt:

3 tys. zł netto (Roll-up - o wymiarach nie przekraczających: wys. 2 m, szer. 1,2 m - dostarczony przez Sponsora).

Korzyści:

- Roll-up umieszczony w przestrzeni, w której będą odbywały się obrady.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

2. ROLL-UP UMIESZCZONE W PRZESTRZENI PRZERWY NA KAWĘ

Koszt:

7 tys. zł netto (Roll-up - o wymiarach nie przekraczających: wys. 2 m, szer. 1,2 m - dostarczone przez Sponsora).

Korzyści:

- Wyłączość na umieszczenie Roll-up w tej przestrzeni.
- Możliwość umieszczenia do 5 Roll-up w tej przestrzeni.
- Logo Sponsora wyświetlone na ekranach umieszczonych na sali, w której będą się odbywały obrady Seminarium.
- Umieszczenie na zestawieniu sponsorów, zawartym w monografii z materiałami przygotowanymi na Seminarium.

3. REKLAMA W MONOGRAFII Z MATERIAŁAMI PRZYGOTOWANYMI NA SEMINARIUM.

Miejsce i wielkość reklamy	Koszt netto
Wewnętrzna strona tylnej okładki	4 000 zł
Cała strona (B5, z wyjątkiem marginesów) wewnątrz monografii	2 000 zł
Pół strony (B5, z wyjątkiem marginesu) wewnątrz monografii	1 000 zł

4. ULOTKI I BROSZURY REKLAMOWE (dostarczane przez Sponsora).

Ulotki i broszury reklamowe rozdawane wraz z materiałami seminaryjnymi lub na życzenie Sponsora umieszczone na stojakach, do swobodnego pobierania przez uczestników Seminarium.

Rodzaj materiału reklamowego	Koszt netto
Ulotki do 2 stron formatu nie przekraczającego A4	1500 zł
Broszury do 16 stron formatu nie przekraczającego A4	3000 zł

KONTAKT

Jeśli chcieliby Państwo zarezerwować jedną z powyższych kategorii sponsoringu i reklamy lub przedyskutować stworzenie indywidualnej, przystosowanej do Państwa potrzeb promocyjno-marketingowych oferty, uprzejmie prosimy o kontakt z:

Agatą Woźniak

lub

Radosławem Jończakiem

e-mail: biuro@suzoiu.pl

e-mail: radoslaw.jonczak@softgis.pl

tel. 795 85 05 85

tel. 795 85 25 85