

Kryteria oceny treści przeznaczonych do ekspozycji na nośnikach reklamy OUT OF HOME

Reklama OUT OF HOME jest powszechnym i najbardziej demokratycznym medium. Dociera w przestrzeni publicznej do wszystkich. Dlatego treść i forma kreacji prezentowanych na nośnikach reklamy OUT OF HOME powinny spełniać najwyższe standardy w zakresie zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami.

W poczuciu odpowiedzialności za prowadzenie komunikacji marketingowej klientów zlecających kampanie reklamowe i informacyjne na nośnikach reklamy OUT OF HOME oraz kierując się troską o bezpieczeństwo działalności prowadzonej przez przedstawicieli branży OOH, Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej opracowała następujące standardy dla reklam prezentowanych na nośnikach reklamy OUT OF HOME:

Treść i forma kreacji OUT OF HOME powinny być zgodne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami, uczciwą konkurencją, rzetelnością i uczciwością (w szczególności kupiecką) i nie mogą uchybiać godności człowieka.

W zgodzie z powyższymi ogólnymi standardami Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej rekomenduje stosowanie następujących kryteriów przy ocenie treści przeznaczonych do ekspozycji na nośnikach reklamy OUT OF HOME:

Treść i forma kreacji eksponowanych na nośnikach reklamy OUT OF HOME:

1. nie mogą dyskryminować lub zachęcać do dyskryminowania osób ze względu na ich rasę, przynależność etniczną, kolor skóry, narodowość, wyznawaną religię, przekonania polityczne, przynależność związkową, wiek, płeć, orientację seksualną, tożsamość płciową, sytuację rodzinną, niepełnosprawność, chorobę lub schorzenie genetyczne;
2. nie mogą stanowić obrazy uczuć religijnych;
3. nie mogą zachęcać do zachowań i postaw zagrażających bezpieczeństwu powszechnemu, aprobować terroryzmu, nakłaniać do dokonywania przestępstw, wykroczeń i innych czynów zagrożonych karą;
4. nie mogą propagować ideologii nawołujących do przemocy, łamania prawa, łamania zasad demokratycznego państwa;
5. nie mogą stanowić czynu nieuczciwej konkurencji;
6. nie mogą być agresywne, drastyczne, przesadnie prowokacyjne, poniżające i przedstawiające przemoc.
7. nie mogą być obsceniczne, przesycane erotyzmem, pornograficzne oraz zawierające słowa powszechnie uznane za obraźliwe;
8. nie mogą naruszać dóbr osób trzecich;
9. nie mogą propagować postawy kwestionujące prawa zwierząt lub pokazywać niehumanitarne traktowanie zwierząt.