

UCHWAŁA NR ...
RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia ...

w sprawie ustalenia

„Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla Miasta Krakowa”

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz.1073) uchwała się, co następuje:

§ 1. Uchwała się „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla Miasta Krakowa”, zwane dalej uchwałą.

§ 2. 1. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały oraz w części graficznej składającej się z:

- 1) załącznika nr 1 – rysunku w skali 1:10 000 – Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury;
- 2) załącznika nr 2 – rysunku w skali 1:10 000 – Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 3) załącznika nr 3 – rysunku w skali 1:10 000 – Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń;
- 4) załącznika nr 4 – rysunku w skali 1:5000 – Zasady i warunki sytuowania wolnostojących urządzeń reklamowych jako słupów plakatowo-reklamowych w I strefie krajobrazowej.

2. Integralną częścią uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały, niebędące ustaleniami uchwały i stanowiące załącznik nr 5 do uchwały.

§ 3. Celem uchwały jest:

1. ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Krakowa obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
2. ochrona istniejącej struktury społecznej i przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;
3. ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych miasta;
4. poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne, promocyjne i techniczne;

5. tworzenie relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami prywatnymi poprzez ochronę interesu publicznego przed zawłaszczaniem przestrzeni publicznej.

DZIAŁ I PRZEPISY OGÓLNE

§ 4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową rozpinaną na krawędziach, wykonaną z miękkich materiałów, takich jak: tkanina, tekstylia, folia;
- 2) **bezpośrednim zewnętrznym wejściu** – należy przez to rozumieć wejście do danego lokalu w budynku, dostępne bezpośrednio z przestrzeni publicznej;
- 3) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wielkoformatową tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, o nie więcej niż dwóch płaszczyznach ekspozycji nie mniejszych niż 5 m²;
- 4) **budynku frontowym** – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;
- 5) **ciągach integracji terenów zieleni** – należy przez to rozumieć oznaczone na załączniku nr 1 ulice o ruchu uspokojonym, ciągi piesze i rowerowe, łączące rozproszone tereny zieleni w spójny system;
- 6) **ciągu widokowym** – należy przez to rozumieć ciąg następujących po sobie punktów widokowych oznaczonych na załącznikach nr 1 i 2;
- 7) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi. W przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz również stanowią elementy elewacji;
- 8) **elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć elewację budynku - niebędącego budynkiem gospodarczym lub garażem, usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście;
- 9) **głównym zewnętrznym wejściu** – należy przez to rozumieć wejście do budynku z przestrzeni publicznej lub wejście do budynku stanowiące wspólny dostęp do lokali sytuowanych w budynku (w szczególności wejścia do bram stanowiące dostęp do korytarzy lub klatek schodowych, bramy przejazdowe);
- 10) **przedsięwzięciach plenerowych** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
- 11) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć reklamę w formie malarstwa ściennego wykonanego bezpośrednio na ścianie budynku, z wyłączeniem malarstwa ściennego powstałego do roku 1989;

- 12) **nazwie podmiotu wiodącego** – należy przez to rozumieć szyld podmiotu wskazanego przez właściciela w formie symbolu graficznego lub napisu i symbolu graficznego (logo) służący do identyfikacji wizualnej prowadzonej działalności;
- 13) **nazwie własnej budynku** – należy przez to rozumieć nazwę budynku nadaną w celu identyfikacji wizualnej obiektu w przestrzeni miasta, stanowiącą jego jednoznaczny i niepowtarzalny wyznacznik;
- 14) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 15) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
- 16) **ogródku przydomowym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar przylegający do budynku mieszkalnego wielorodzinnego, niestanowiący części wspólnej budynku, użytkowany w celach rekreacyjnych wyłącznie przez użytkowników danego lokalu w parterze budynku;
- 17) **panelu reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące lub sytuowane w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej bądź w przejściach podziemnych urządzenie reklamowe, służące do eksponowania reklam umieszczonych w przeszklonej i podświetlonej gablocie lub na elektronicznych powierzchniach reklamowych;
- 18) **plakacie** – należy przez to rozumieć reklamę w formie graficznej, drukowaną jednostronnie na pojedynczym arkuszu;
- 19) **powierzchni ekspozycji** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych, służącej ekspozycji reklamy;
- 20) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale związane z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe;
- 21) **SIM (System Informacji Miejskiej)** – należy przez to rozumieć jednolity architektonicznie/wizualnie zespół elementów przestrzennych, stanowiących nośniki informacji publicznej, adresowej, kierunkowej, turystycznej i historycznej, obejmujący elementy takie jak tablice i znaki informacyjne inne niż znaki drogowe;
- 22) **slupie plakatowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w kształcie walca, służące do umieszczania na nim plakatów albo innych reklam (np. w gablocie);
- 23) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych i drzwiowych;
- 24) **terenach towarzyszących obiektom usług** – należy przez to rozumieć tereny o minimalnej powierzchni 0,5 ha, w tym służące obsłudze parkingowej, wraz z dojazdami i dojazdami do obiektów o funkcji handlowej o powierzchni sprzedaży powyżej 400 m² lub stacjom paliw wraz z towarzyszącymi im usługami gastronomicznymi;

- 25) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego;
 - 26) **wolnostojącej tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe nieumieszczone na obiekcie budowlanym lub urządzeniu budowlanym;
 - 27) **wysokości obiektów budowlanych** – należy przez to rozumieć:
 - a) wysokość budynków, o której mowa w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz.U. Nr 75, poz. 690 z późn. zm.),
 - b) odległość mierzoną od poziomu terenu istniejącego do najwyższej położonego punktu obiektu budowlanego niestanowiącego budynku, takiego jak: przekrycie, attyka, nadbudówka ponad dachem i in.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.
 3. Nazwy własne (m.in. ulic, placów i obiektów) należy rozumieć odpowiednio jako nazwy istniejące w dniu sporządzenia projektu uchwały.

STANDARDY JAKOŚCIOWE

§ 5. W celu ujednoczenia standardów jakościowych ogrodzeń lub tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lub obiektów małej architektury, w poszczególnych strefach zaleca się przeprowadzanie konkursów na elementy wyposażenia przestrzeni publicznych, spójne przestrzennie i funkcjonalnie z miejscem lokalizacji, przy wykorzystaniu środków detalu architektonicznego identyfikującego urządzaną przestrzeń.

DZIAŁ II

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 6. 1. Teren Gminy Miejskiej Kraków dzieli się na trzy strefy strukturalne, określone w załączniku nr 1:

- 1) **I strefa strukturalna – obszar historycznego centrum miasta;**
 - 2) **II strefa strukturalna – obszar miejski;**
 - 3) **III strefa strukturalna – obszary systemu przyrodniczego.**
2. Dodatkowo wyznacza się **główne ciągi integracji terenów zieleni** oznaczone na załączniku nr 1.

§ 7. 1. Dla całej Gminy Miejskiej Kraków ustala się:

- 1) Zakaz:
 - a) sytuowania obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść dla pieszych i tras rowerowych;
 - b) przesłaniania ciągów oraz osi widokowych wyznaczonych na załączniku nr 1;

- 2) nakaz wykonania obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów o dużej wytrzymałości mechanicznej, konstrukcji o wysokiej odporności na warunki atmosferyczne i dewastację;
- 3) dopuszczenie:
 - a) sytuowania oświetlenia przestrzeni publicznych bez określenia maksymalnej wysokości, z uwzględnieniem wytycznych konserwatorskich,
 - b) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 6 m,
 - c) sytuowania kontenerów na odpady wielkogabarytowe w związku z prowadzeniem robót budowlanych zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - d) dla placów zabaw oraz siłowni plenerowych użycia materiałów i kolorystyki inne niż wymieniona w poszczególnych strefach strukturalnych;
- 4) dla głównych ciągów integracji terenów zieleni:
 - a) nakaz wykonania obiektów małej architektury wraz z nawierzchnią i oświetleniem w ujednoczonej stylistyce, tworzącej spójną całość w ramach ciągu,
 - b) nakaz wykonania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z obiektami umożliwiającymi nasadzenia zieleni ozdobnej i izolacyjnej.

§ 8. 1. Dla I strefy strukturalnej ustala się:

- 1) wysokość obiektów małej architektury do 3,5 m, z wyjątkiem obiektów, o których mowa w § 7 pkt 3 lit. a i b;
- 2) zakaz sytuowania kontenerów na odzież używaną;
- 3) nakaz:
 - a) wykonania obiektów małej architektury z wysokiej jakości materiałów, w szczególności takich jak: drewno, stal, żeliwo, aluminium, kamień naturalny, szkło i jego imitacje, beton w tym beton architektoniczny z wyłączeniem tworzyw sztucznych,
 - b) zachowania naturalnych kolorów materiałów określonych w lit. a, lub stosowania kolorystyki brązu, beżu, szarości i zieleni, z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych, odblaskowych lub o jaskrawej barwie,
 - c) wykonania elementów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych.

2. Dla II strefy strukturalnej ustala się:

- 1) wysokość obiektów małej architektury do 5 m, z wyjątkiem obiektów, o których mowa w § 7 pkt 3 lit. a i b;
- 2) nakaz:
 - a) wykonania obiektów małej architektury z materiałów w szczególności takich jak: stal, beton architektoniczny, aluminium, drewno oraz szkło i kamień naturalny wraz z ich imitacjami,
 - b) zachowania naturalnych kolorów materiałów wskazanych w lit. a, lub stosowania kolorystyki z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych i odblaskowych;

- 3) dopuszczenie sytuowania kontenerów na odpady wielkogabarytowe.
3. Dla **III strefy strukturalnej** ustala się:
- 1) wysokość obiektów małej architektury do 5 m, z wyjątkiem obiektów, o których mowa w § 7 pkt 3 lit. a i b;
 - 2) zakaz:
 - a) sytuowania kontenerów na odzież używaną,
 - b) sytuowania obiektów małej architektury na terenie Błoni Krakowskich, z wyjątkiem sytuowania tymczasowych obiektów małej architektury na czas trwania przedsięwzięcia plenerowego oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
 - 3) nakaz:
 - a) wykonania obiektów małej architektury w szczególności z materiałów naturalnych, takich jak drewno i kamień naturalny, a także lin i sznurów, z dopuszczeniem szkła naturalnego i jego imitacji, aluminium oraz imitacji kamienia, materiałów drewnopochodnych, betonu w tym betonu architektonicznego,
 - b) zachowania naturalnych kolorów materiałów wskazanych w lit. a, lub stosowania kolorystyki z wykluczeniem stosowania barw refleksyjnych, odblaskowych i jaskrawych,
 - c) urządzenia przestrzeni parków rzecznych z wykorzystaniem naturalnego ukształtowania terenu, w szczególności z wykorzystaniem elementów umożliwiających rekreację nadbrzeżną, takich jak drewniane mostki, altanki wodne, altanki nadbrzeżne, drewniane pomosty.

DZIAŁ III

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA

TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

§ 9. 1. Celem określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz określenia ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, teren Gminy Miejskiej Kraków dzieli się na pięć stref krajobrazowych, określonych w załączniku nr 2:

- 1) **I strefa krajobrazowa** – obszar ochrony krajobrazu historycznego;
 - 2) **II strefa krajobrazowa** – obszar ochrony krajobrazu istotnego;
 - 3) **III strefa krajobrazowa** – obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego;
 - 4) **IV strefa krajobrazowa** – obszar ochrony krajobrazu integrującego;
 - 5) **V strefa krajobrazowa** – obszar ochrony krajobrazu lokalnego.
2. Przepisów § 10 – § 21 nie stosuje się do reklam umieszczanych na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat:
- 1) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów

- partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni nie większej niż powierzchnia formatu A4;
- 2) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż powierzchnia formatu A3;
 - 3) ochrony/monitoringu obiektu, o łącznej powierzchni nie większej niż powierzchnia formatu A4.
3. Przepisów § 10 – § 21 nie stosuje się względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych:
- 1) jako aranżacje wnętrza witryn, lokalizowanych w odległości większej niż 0,4 m liczonej od przeszklenia witryny;
 - 2) na urządzeniach bankomatowych, lub w miejscu ich lokalizacji, o łącznej powierzchni reklam nie większej niż 1 m²;
 - 3) jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji oraz parkometrów o łącznej powierzchni nie większej niż 0,5 m²;
 - 4) w zakresie, w jakim zostały one określone w przepisach odrębnych – w szczególności zapisy uchwały nie znajdują zastosowania względem tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi;
 - 5) jako dwa dodatkowe szyldy sytuowane na budynkach użyteczności publicznej z zakresu usług edukacji, kultury lub sportu, o powierzchni do 1 m², zawierające informacje o aktualnej ofercie użytkownika obiektu, odpowiednio, o działalności edukacyjnej, kulturalnej lub sportowej.
4. Przepisów § 10 – § 21 nie stosuje się względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących jeden dodatkowy szyld zawierający informacje w zakresie aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowany na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3, a w przypadku stosowania wolnostojących urządzeń w formie pulpitu o ile jego wysokość nie przekracza 1,2 m.
5. Przepisów § 10 – § 21 nie stosuje się względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989 w zakresie odtworzenia ich gabarytów, materiałów, kolorystyki oraz lokalizacji.
6. Przepisów § 10 – § 21 nie stosuje się względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powstałych do roku 1989 lub tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ujętych w kartach ewidencyjnych zabytków.
7. Przepisów § 10 – § 21 nie stosuje się względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na pojazdach komunikacji zbiorowej, indywidualnej oraz na innych pojazdach.
8. W obszarze całego miasta dopuszcza się sytuowanie paneli reklamowych w przejściach podziemnych, o wymiarach tablicy reklamowej do 1,8 m wysokości i do 1,2 m szerokości. W przypadku sytuowania kilku paneli w przejściu podziemnym należy zachować odległość pomiędzy panelami nie mniejszą niż 2 m.

ROZDZIAŁ I

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH NIESTANOWIACYCH SZYLDÓW

§ 10. 1. W I strefie krajobrazowej obowiązuje zakaz sytuowania **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem dopuszczenia sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
 - 2) w formie słupów plakatowo-reklamowych, służących wyłącznie informacji o bieżących wydarzeniach kulturalnych, w miejscach wskazanych na załączniku nr 4.
2. Dla obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 1 ustala się:
- 1) wysokość do 3,5 m;
 - 2) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych lub elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.;
 - 3) rodzaj dopuszczonych materiałów wykończeniowych: drewno, szkło, metale (w tym stal, stal ocynkowana, stopy metali kolorowych) oraz dibond, pleksi i inne tworzywa sztuczne.
3. Dla **słupów plakatowo-reklamowych** ustala się:
- 1) wysokość do 4,2 m;
 - 2) wysokość powierzchni ekspozycji do 2,3 m;
 - 3) średnicę walca stanowiącego powierzchnię ekspozycji do 1,2 m;
 - 4) powierzchnię ekspozycji do 8,7 m²;
 - 5) kopułę stylizowaną na zabytkowych kopułach krakowskich kościołów, o podstawie sześciokąta, opisaną na geometrycznie wyznaczonej półkuli o średnicy zbliżonej do 1 m, zwieńczoną iglicą zakończoną kulą, u podstawy zakończoną poziomym ozdobnym gzymsem wysuniętym przed lico powierzchni ekspozycji reklamy/plakatu;
 - 6) rodzaj materiałów:
 - a) konstrukcja: metal, drewno, tworzywa sztuczne,
 - b) ściany: laminat w kolorze i fakturze betonu, cokół w kolorze ciemnozielonym,
 - c) zadaszenia: kopuła pokryta blachą na zakładkę w kolorze ciemnozielonym;
 - 7) nakaz umieszczania reklam jako plakat papierowy klejony.

§ 11. W I strefie krajobrazowej obowiązuje zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych **na obiektach budowlanych lub urządzeniach budowlanych**, z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z drewna, szkła, metali (w tym stali, stali ocynkowanej, stopów metali kolorowych), oraz z dibondu, pleksi i innych tworzyw sztucznych, sytuowanych:

- 1) jako jeden nieoświetlony baner na rusztowaniu budowlanym przy elewacji budynku w związku z prowadzeniem na niej, zgodnie z przepisami odrębnymi, robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji, na czas wykonywania robót na elewacji, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy oraz nie częściej niż co 7 lat. Powierzchnia reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania przy remontowanej elewacji, pozostała powierzchnia baneru powinna stanowić odzwierciedlenie elewacji budynku, na którym się znajduje;
- 2) jako panel reklamowy w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
 - a) sytuowanie nie więcej niż dwóch paneli reklamowych w wiacie,
 - b) wymiary tablicy reklamowej do 1,8 m wysokości i do 1,2 m szerokości,
 - c) zakaz stosowania paneli reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);
- 3) na tymczasowych obiektach budowlanych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego, zlokalizowanych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, z wykluczeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.,
- 4) na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych, niestanowiących ogrodzeń lub elementów wygradzeniowych, na następujących zasadach:
 - a) sytuowanie nie więcej niż jednej reklamy o powierzchni odpowiadającej powierzchni formatu A4 na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola – należy stosować kolorystykę poszycia parasoli barwy białej lub beżowej,
 - b) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o powierzchni reklamy odpowiadającej powierzchni formatu A5 na elementach wyposażenia innych niż czasza parasola,
 - c) kolorystyka monochromatyczna, niekontrastowa, spójna z kolorystyką zastosowanego wyposażenia.

§ 12. 1. W II strefie krajobrazowej w zakresie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem:

- 1) sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;

- 2) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie trwale związanych z gruntem paneli reklamowych oraz słupów plakatowo-reklamowych na zasadach:
 - a) zachowania minimalnej odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni i krawędzi tras rowerowych – 1,5 m,
 - b) zachowania minimalnej odległości od przejść dla pieszych lub wiat przystankowych – 15 m,
 - c) zachowania minimalnej odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi – 80 m,
 - d) zachowania minimalnej szerokości przejścia nie mniejszej niż 2 m w przypadku sytuowania na chodniku,
 - e) zakaz sytuowania w strefie 50 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań, a w strefie od 50 m do 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań możliwość sytuowania maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych,
 - f) zakaz sytuowania słupów plakatowo-reklamowych na terenie biologicznie czynnym w szczególności na: zieleńcach, skwerach i trawnikach;
 - 3) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określonych w § 21.
2. Dla tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **na czas trwania przedsięwzięć plenerowych** ustala się:
- 1) wysokość do 3,5 m;
 - 2) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych lub elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.;
 - 3) rodzaj materiałów: drewno, szkło, metale pólslachetne, stal, aluminium oraz dibond, pleksi i inne tworzywa sztuczne.
3. Dla **słupów plakatowo-reklamowych** trwale związanych z gruntem ustala się:
- 1) wysokość do 4,2 m;
 - 2) wysokość powierzchni ekspozycji do 2,3 m;
 - 3) średnica walca stanowiącego powierzchnię ekspozycji do 1,2 m;
 - 4) powierzchnia ekspozycji do 8,7 m²;
 - 5) zakaz sytuowania słupów plakatowo-reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych lub elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.;
 - 6) kopułę stylizowaną na zabytkowych/histerycznych kopułach krakowskich kościołów, o podstawie sześciokąta, opisaną na geometrycznie wyznaczonej półkuli o średnicy zbliżonej do 1 m, zwieńczona iglicą zakończoną kulą, u podstawy zakończoną poziomym ozdobnym gzymsem wysuniętym przed lico powierzchni ekspozycji reklamy/plakatu;
 - 7) rodzaj dopuszczonych materiałów wykończeniowych:
 - a) konstrukcji: metal, drewno, tworzywa sztuczne,

- b) ścian: laminat w kolorze i fakturze betonu lub przeszklone gabloty wykonane z szyby bezpiecznej (bezodłamkowej), cokół w kolorze ciemnozielonym,
 - c) zadaszania: kopuła pokryta blachą na zakładkę w kolorze ciemnozielonym.
4. Dla wolnostojących **paneli reklamowych** trwale związanych z gruntem ustala się:
- 1) wysokość do 2,5 m;
 - 2) szerokość do 1,6 m;
 - 3) głębokość do 0,3 m;
 - 4) wymiary tablicy reklamowej do 1,2 m szerokości i do 1,8 m wysokości;
 - 5) łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji tablic reklamowych nie może przekroczyć 4,32 m²;
 - 6) stosowanie światła barwy białej do podświetlania plakatów wewnątrz gabloty;
 - 7) zakaz stosowania paneli reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);
 - 8) rodzaj materiałów:
 - a) konstrukcji: metal, drewno, tworzywa sztuczne, profile aluminiowe lakierowane na kolor ciemnozielony,
 - b) ścian: przeszklone gabloty wykonane z szyby bezpiecznej (bezodłamkowej).

§ 13. 1. W II strefie krajobrazowej w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obiektach i urządzeniach budowlanych dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach oraz:

- 1) na rusztowaniu budowlanym przy elewacji obiektu budowlanego w związku z prowadzeniem na niej robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji;
 - 2) w wiatach przystankowych komunikacji;
 - 3) na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych;
 - 4) na słupach oświetleniowych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych;
 - 5) na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych.
2. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- 1) w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;
 - 2) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (w szczególności: portale, gzymsy, parapety, balustrady budynku, okiennice);
 - 3) w formie murali reklamowych;
 - 4) w formie banerów, z wyjątkiem banerów, o których mowa w ust. 1 pkt 1;
 - 5) na słupach oświetleniowych z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 pkt 4;
 - 6) na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej, z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 pkt 5;

- 7) o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp. z wyjątkiem paneli reklamowych w wiatach przystanków komunikacji;
- 8) projekcji świetlnych reklam na elewacjach budynków, na płaszczyźnie terenu oraz w przestrzeni powietrznej
- 9) na dachach budynków.
3. Nakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - 1) na budynkach wyłącznie na elewacji budynku w sposób równoległy (płasko) do elewacji budynku;
 - 2) o maksymalnej powierzchni do 0,3 m²;
 - 3) poza ścianą ślepą wyłącznie w parterze budynku:
 - a) wyłącznie w jednym rzędzie, na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu, lub
 - b) z jednego boku lub z obu stron głównego lub bezpośredniego zewnętrznego wejścia do budynku;
 - 4) na ścianie ślepej budynku w parterze budynku, w nie więcej niż jednej kolumnie o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 2 m², sytuowanej w narożnej strefie parteru budynku, z zachowaniem stałych odległości nie mniejszych niż 0,1 m pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi;
 - 5) w sposób dostosowany do wzajemnego pionowego i poziomego uporządkowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na płaszczyźnie elewacji;
 - 6) przy zachowaniu łącznej powierzchni tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji budynku znajdujących się w parterze budynku nieprzekraczającej 10% powierzchni tej elewacji parteru;
 - 7) w odległości nie większej niż 0,15 m liczonej od elewacji budynku (w tym: gablot reklamowych, kasetonów, liter i symboli przestrzennych oraz tablic reklamowych montowanych na śrubach dystansowych);
 - 8) w przypadku oświetlania reklam stosowania światła barwy białej;
 - 9) wykonanych z drewna, szkła, metali (w tym stali, stali ocynkowanej, stopów metali kolorowych), oraz z dibondu, pleksi i innych tworzyw sztucznych;
 - 10) w terenach towarzyszących obiektom usług na zasadach określonych w § 21.
4. Na rusztowaniu budowlanym przy elewacji obiektu budowlanego w związku z prowadzeniem na niej, zgodnie z przepisami odrębnymi, robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji dopuszcza się umieszczenie jednego nieoświetlonego baneru na czas prowadzenia robót na elewacji, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy oraz nie częściej niż co 7 lat. Powierzchnia reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania przy remontowanej elewacji, pozostała powierzchnia baneru powinna stanowić odzwierciedlenie elewacji budynku, na którym się znajduje.
5. Dla paneli reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji ustala się:

- 1) sytuowanie nie więcej niż dwóch paneli reklamowych w wiacie, a dla wiat składających się z min. sześciu segmentów ściany tylnej – pięciu paneli reklamowych lub trzech w przypadku dwustronnej ekspozycji reklamy;
 - 2) wielkość tablicy reklamowej do 1,8 m wysokości i do 1,2 m szerokości;
 - 3) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące).
6. Na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego ustala się:
- 1) sytuowanie tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
 - 2) zakaz wykonywania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych większych niż 3,5 m lub o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.
7. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na słupach oświetleniowych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych oraz nie dłużej niż na trzy dni przed ich rozpoczęciem i do jednego dnia roboczego po zakończeniu ustala się:
- 1) szerokość 0,3 m;
 - 2) wysokość 1 m;
 - 3) dolną krawędź sytuowaną na wysokości min. 3 m ponad poziomem terenu.
8. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych (z wyłączeniem ogrodzeń lub elementów wygradzeniowych) ustala się:
- 1) sytuowanie nie więcej niż jednej reklamy o powierzchni odpowiadającej powierzchni formatu A4 na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola – należy stosować kolorystykę poszycia parasoli barwy białej lub beżowej;
 - 2) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o powierzchni reklamy odpowiadającej powierzchni formatu A5 na elementach wyposażenia innych niż czasza parasola;
 - 3) kolorystyka monochromatyczna, niekontrastowa, spójna z kolorystyką zastosowanego wyposażenia.

§ 14. 1. W III strefie krajobrazowej obowiązuje zakaz sytuowania **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem dopuszczenia sytuowania:

- 1) tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed

rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, dla których ustala się:

- a) wysokość do 3,5 m,
 - b) wyłączenie możliwości stosowania jaskrawej kolorystyki lub odbijania światła lub wykorzystywania projekcji świetlnych lub elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.,
 - c) materiały wykończeniowe: drewno, szkło, metale (w tym stal, stal ocynkowana, stopy metali kolorowych), oraz dibond, pleksi i inne tworzywa sztuczne;
- 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określonych w § 21.

§ 15. W III strefie krajobrazowej obowiązuje zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych **na obiektach budowlanych lub urządzeniach budowlanych**, z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z drewna, szkła, metali (w tym stali, stali ocynkowanej, stopów metali kolorowych), oraz dibondu, pleksi i innych tworzyw sztucznych, sytuowanych jako:

- 1) jeden nieoświetlony baner na rusztowaniu budowlanym przy elewacji budynku w związku z prowadzeniem na niej, zgodnie z przepisami odrębnymi, robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji, na czas wykonywania robót na elewacji, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy oraz nie częściej niż co 7 lat. Powierzchnia reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania przy remontowanej elewacji;
- 2) panele reklamowe w wiatrach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
 - a) sytuowanie nie więcej niż dwóch paneli reklamowych w wiacie, a dla wiat składających się z min. sześciu segmentów ściany tylnej – pięciu paneli reklamowych lub trzech w przypadku dwustronnej ekspozycji reklamy,
 - b) wymiary tablicy reklamowej do 1,8 m wysokości i do 1,2 m szerokości,
 - c) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);
- 3) tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe na tymczasowych obiektach budowlanych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego, zlokalizowanych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, z wykluczeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.,
- 4) tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych,

niestanowiących ogrodzeń lub elementów wygradzeniowych, na następujących zasadach:

- a) sytuowanie nie więcej niż jednej reklamy o powierzchni odpowiadającej powierzchni formatu A4 na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola – należy stosować kolorystykę poszycia parasoli barwy białej lub beżowej,
 - b) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o powierzchni reklamy odpowiadającej powierzchni formatu A5 na elementach wyposażenia innych niż czasza parasola,
 - c) kolorystyka monochromatyczna, niekontrastowa, spójna z kolorystyką zastosowanego wyposażenia;
- 5) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określonych w § 21.

§ 16. 1. W IV strefie krajobrazowej w zakresie **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje zakaz sytuowania **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem:

- 1) trwale związanych z gruntem, wolnostojących billboardów wzdłuż dróg publicznych klasy zbiorczej, głównej i klasy głównej ruchu przyspieszonego;
 - 2) trwale związanych z gruntem, wolnostojących pylonów;
 - 3) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określonych w § 21.
2. Dla trwale związanych z gruntem **billboardów** ustala się:
- 1) sytuowanie ich w odległości nie mniejszej niż:
 - a) 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań,
 - b) 10 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - c) 10 m od osi toru tramwajowego,
 - d) 15 m od wiat przystankowych,
 - e) 200 m liczonej pomiędzy billboardami,
 - f) 5 m od budynku;
 - 2) zakaz sytuowania wzdłuż ciągów widokowych, osi widokowych oraz w promieniu 100 m od punktów widokowych wskazanych na załączniku nr 2;
 - 3) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykorzystujących projekcje świetlne lub elementy ruchome, emitujące światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: ekrany LED, LCD, itp.;
 - 4) gabaryty:
 - a) powierzchnia reklamy od 17,5 m² do 18,5 m²,
 - b) wysokość reklamy do 9 m,
 - c) sytuowanie dolnej krawędzi tablic reklamowych na wysokości nie mniejszej niż 3 m od poziomu terenu;
 - 5) stosowanie światła barwy białej;
 - 6) stosowanie materiałów: drewno, metal, tworzywa sztuczne, szkło.
3. Dla trwale związanych z gruntem, wolnostojących **pylonów** ustala się:
- 1) sytuowanie ich w odległości nie mniejszej niż:
 - a) 1,5 m od zewnętrznej krawędzi jezdni i krawędzi tras rowerowych,

- b) 15 m od wiat przystankowych,
 - c) 30 m liczonej pomiędzy pylonami,
 - d) w przypadku sytuowania pylonów na chodniku należy zachować minimalną szerokość przejścia nie mniejszą niż 4 m;
- 2) gabaryty:
- a) wysokość do 4,5 m,
 - b) długość do 1,5 m,
 - c) szerokość do 0,4 m,
 - d) łączna powierzchnia tablic reklamowych umieszczanych na poszczególnych stronach ekspozycji pylonu nie może przekroczyć powierzchni 4 m²;
- 3) stosowanie światła barwy białej;
- 4) stosowanie materiałów: metal i tworzywa sztuczne.

§ 17. 1. W IV strefie krajobrazowej w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obiektach i urządzeniach budowlanych dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach oraz:

- 1) na rusztowaniu budowlanym przy elewacji obiektu budowlanego w związku z prowadzeniem na niej robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji;
 - 2) w wiatach przystankowych komunikacji;
 - 3) na słupach oświetleniowych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych;
 - 4) na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych.
2. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- 1) w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;
 - 2) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (w szczególności: portale, gzymsy, parapety, balustrady budynku, okiennice);
 - 3) w formie murali reklamowych;
 - 4) w formie banerów, z wyjątkiem banerów na rusztowaniu budowlanym przy obiekcie budowlanym w związku z prowadzeniem robót budowlanych zgodnie z przepisami odrębnymi na czas wykonywania robót na elewacji;
 - 5) na słupach oświetleniowych z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 pkt 3;
 - 6) na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 pkt 4;
 - 7) o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD;
 - 8) projekcji świetlnych reklam na elewacjach budynków, na płaszczyźnie terenu oraz w przestrzeni powietrznej;

- 9) na dachach budynków.
3. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych na budynkach określa się:
- 1) sytuowanie ich wyłącznie płasko (równoległe do elewacji) na elewacji parteru budynku:
 - a) na płaszczyźnie ściany elewacji, innej niż elewacja ściany ślepej:
 - w jednym rzędzie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu, lub
 - z jednego boku lub z obu stron głównego zewnętrznego wejścia do budynku, lub
 - w jednej kolumnie, tworzącej spójny ciąg o łącznej powierzchni reklam nieprzekraczającej 3 m², usytuowanej w narożnej strefie parteru budynku, z zachowaniem stałych odległości pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi nie mniejszych niż 0,1 m,
 - w witrynie, z wyłączeniem części witryny, pomiędzy linią na wysokości 1 m liczoną od poziomu terenu oraz linią na wysokości 2,2 m liczoną od poziomu terenu;
 - b) na płaszczyźnie elewacji stanowiącej ślepą ścianę budynku w nie więcej niż jednej kolumnie, tworzącej spójny ciąg o łącznej powierzchni reklam nieprzekraczającej 3 m², usytuowany w narożnej strefie parteru budynku, z zachowaniem stałych odległości pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi nie mniejszych niż 0,1 m.
 - 2) maksymalną powierzchnię do 1,5 m²;
 - 3) łączną dopuszczalną powierzchnię tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji budynku nieprzekraczającą 15% powierzchni elewacji parteru;
 - 4) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o szerokości do 0,15 m liczonej od elewacji budynku;
 - 5) stosowanie światła barwy białej;
 - 6) stosowanie materiałów: drewno, szkło, metale półszlachetne, stal, aluminium, oraz dibond, pleksi i inne tworzywa sztuczne.
4. Na rusztowaniu budowlanym przy elewacji obiektu budowlanego w związku z prowadzeniem na niej zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji dopuszcza się umieszczenie jednego nieoświetlonego baneru na czas prowadzenia robót na elewacji, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy oraz nie częściej niż co 7 lat. Powierzchnia reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania przy remontowanej elewacji.
5. Dla paneli reklamowych w wiatrach przystankowych komunikacji ustala się:
- 1) sytuowanie nie więcej niż dwóch paneli reklamowych w wiacie, a dla wiat składających się z min. sześciu segmentów ściany tylnej – pięciu paneli reklamowych lub trzech w przypadku dwustronnej ekspozycji reklamy,
 - 2) wielkość tablicy reklamowej do 1,8 m wysokości i do 1,2 m szerokości,
 - 3) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące).

6. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na słupach oświetleniowych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych oraz nie dłużej niż na trzy dni przed ich rozpoczęciem i do jednego dnia po zakończeniu ustala się:
 - 1) szerokość 0,3 m;
 - 2) wysokość 1 m;
 - 3) dolną krawędź sytuowaną min. 3 m ponad poziomem terenu.
7. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, targowych, handlowych i wystawienniczych, niestanowiących ogrodzeń lub elementów wygradzeniowych, na następujących zasadach:
 - 1) sytuowanie nie więcej niż jednej reklamy o powierzchni odpowiadającej powierzchni formatu A4 na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola – należy stosować kolorystykę poszycia parasoli barwy białej lub beżowej;
 - 2) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o powierzchni reklamy odpowiadającej powierzchni formatu A5 na elementach wyposażenia innych niż czasza parasola;
 - 3) kolorystyka monochromatyczna, niekontrastowa, spójna z kolorystyką zastosowanego wyposażenia.
8. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obiektach stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych ustala się powierzchnię do 1 m².
9. Sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obiektach i urządzeniach budowlanych w terenach towarzyszących obiektom usług na zasadach określonych w § 21.

§ 18. 1. W V strefie krajobrazowej w zakresie **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) jako obiektów tymczasowych, na czas trwania przedsięwzięć plenerowych;
 - 2) w formie trwale związanych z gruntem słupów plakatowo-reklamowych oraz paneli reklamowych;
 - 3) w formie trwale związanych z gruntem billboardów;
 - 4) w formie trwale związanych z gruntem pylonów;
 - 5) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określonych w § 21.
2. Obowiązuje zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- 1) w przejściach i przejazdach bramnych, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się;
 - 2) stanowiących projekcję świetlną reklam na elewacjach budynków, na płaszczyźnie terenu lub w przestrzeni powietrznej;
 - 3) wzdłuż ciągów widokowych, osi widokowych oraz w promieniu 5 m od punktów widokowych wskazanych na załączniku nr 2;
 - 4) o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej do osi drogi;

- 5) o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: ekranów LED, LCD, itp., z wyjątkiem ust. 4.
3. Dla tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **na czas trwania przedsięwzięć plenerowych** ustala się:
- 1) nakaz sytuowania wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
 - 2) wysokość do 3,5 m;
 - 3) stosowania materiałów: drewno, szkło, metale półszlachetne, stal, aluminium, dibond, pleksi i inne tworzywa sztuczne.
4. Dla trwale związanych z gruntem wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie **słupów plakatowo-reklamowych oraz paneli reklamowych** ustala się:
- 1) minimalną odległość od zewnętrznej krawędzi jezdni i krawędzi tras rowerowych – 1,5 m;
 - 2) minimalną odległość od przejść dla pieszych lub wiat przystankowych – 15 m,
 - 3) minimalną odległość pomiędzy słupami plakatowo-reklamowymi lub panelami reklamowymi – 50 m;
 - 4) maksymalnie dwa urządzenia reklamowe sytuowane w strefie do 50 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań;
 - 5) w przypadku sytuowania na chodniku, należy zachować minimalną szerokość przejścia nie mniejszą niż 2 m;
 - 6) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);
 - 7) parametry **słupów plakatowo-reklamowych**:
 - a) wysokość do 4,2 m,
 - b) wysokość powierzchni ekspozycji reklamy do 2,3 m,
 - c) średnica walca słupa do 1,3 m,
 - d) powierzchnia ekspozycji reklamy nie większa niż 8,7 m²,
 - e) zadaszenie w formie dachu płaskiego wysuniętego przed lico powierzchni ekspozycji reklamy/plakatu,
 - f) stosowanie światła barwy białej do podświetlania,
 - g) stosowanie materiałów w zakresie:
 - konstrukcji: metal, drewno, tworzywa sztuczne, profile aluminiowe lakierowane na kolor szary,
 - ścian: laminat w kolorze i fakturze betonu, lub przeszklone gabloty wykonane z szyby bezpiecznej (bezodłamkowej), cokół w kolorze szarym,
 - tablic reklamowych: plakat papierowy,
 - zadaszenia: dach płaski w kolorze szarym;
 - 8) parametry **paneli reklamowych**:

- a) wysokość do 2,5 m,
 - b) szerokość do 1,6 m,
 - c) głębokość do 0,3 m,
 - d) wymiary tablicy reklamowej do 1,2 m szerokości i do 1,8 m wysokości,
 - e) łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji tablic reklamowych nie może przekroczyć 4,32 m²,
 - f) stosowanie światła barwy białej do podświetlania plakatów wewnątrz gabloty,
 - g) stosowanie materiałów w zakresie:
 - konstrukcji: metal, drewno, tworzywa sztuczne, profile aluminiowe lakierowane na kolor szary,
 - ścian: przeszklone gabloty wykonane z szyby bezpiecznej (bezodłamkowej),
 - tablic reklamowych: plakat papierowy montowany wewnątrz gabloty.
5. Dla trwale związanych z gruntem **billboardów** ustala się:
- 1) sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 50 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań;
 - 2) sytuowanie w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni nie mniejszej niż:
 - a) 3 m dla dróg wewnętrznych,
 - b) 6 m dla dróg publicznych klasy dojazdowej i lokalnej,
 - c) 8 m dla dróg publicznych klasy zbiorczej,
 - d) 10 m dla dróg publicznych klasy głównej i klasy głównej ruchu przyspieszonego,
 - e) 20 m dla dróg publicznych klasy ekspresowej,
 - f) 30 m dla autostrad;
 - 3) sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 15 m od wiat przystankowych;
 - 4) zachowanie odległości pomiędzy billboardami nie mniejszej niż:
 - a) 50 m wzdłuż dróg klasy wewnętrznej, dojazdowej i lokalnej,
 - b) 100 m wzdłuż dróg klasy zbiorczej, głównej i klasy głównej ruchu przyspieszonego,
 - c) 1000 m wzdłuż dróg ekspresowych i autostrad;
 - 5) jednostronną powierzchnię ekspozycji reklamy nie większą niż:
 - a) 6,5 m² wzdłuż dróg wewnętrznych,
 - b) 12,5 m² wzdłuż dróg klasy dojazdowej i lokalnej,
 - c) 18,5 m² wzdłuż dróg klasy zbiorczej, głównej i głównej przyspieszonej,
 - d) 32 m² i nie mniejszą niż 24 m² wzdłuż dróg ekspresowych i autostrad;
 - 6) dopuszczenie dwustronnej ekspozycji reklamy;
 - 7) wysokość do 9 m;
 - 8) sytuowanie dolnej krawędzi billboardu o powierzchni ekspozycji równej lub większej niż 6,5 m² na wysokości nie mniejszej niż 3 m od poziomu terenu;
 - 9) stosowanie światła barwy białej;
 - 10) stosowanie materiałów: drewno, metal, tworzywa sztuczne, szkło.
6. Dla trwale związanych z gruntem **pylonów** ustala się:
- 1) sytuowanie ich w odległości nie mniejszej niż 1,5 m od zewnętrznej krawędzi jezdni i krawędzi tras rowerowych;

- 2) sytuowanie ich w odległości nie mniejszej niż 15 m od przejść dla pieszych lub wiat przystankowych;
- 3) sytuowanie ich w odległości nie mniejszej niż 30 m liczonej pomiędzy pylonami;
- 4) w przypadku sytuowania pylonów na chodniku należy zachować minimalną szerokość przejścia nie mniejszą niż 4 m;
- 5) nakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób trwale związany z gruntem;
- 6) nakaz stosowania gabarytów:
 - a) wysokość do 4,5 m,
 - b) długość do 1,5 m,
 - c) szerokość do 0,4 m,
 - d) łączna powierzchnia tablic reklamowych sytuowanych na jednostronnej ekspozycji pylonu do 4 m²;
- 7) stosowanie światła barwy białej;
- 8) stosowanie materiałów: metal i tworzywa sztuczne.

§ 19. 1. W V strefie krajobrazowej w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obiektach i urządzeniach budowlanych dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach oraz:

- 1) na rusztowaniu budowlanym przy elewacji obiektu budowlanego w związku z prowadzeniem na niej robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji;
 - 2) w wiatach przystankowych komunikacji;
 - 3) na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych;
 - 4) na słupach oświetleniowych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych;
 - 5) na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych.
2. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- 1) w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;
 - 2) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (w szczególności: portale, gzymsy, parapety, balustrady budynku, okiennice);
 - 3) w formie murali reklamowych;
 - 4) w formie banerów, z wyjątkiem banerów na rusztowaniu budowlanym przy obiekcie budowlanym w związku z prowadzeniem robót budowlanych, zgodnie z przepisami odrębnymi, na czas wykonywania robót na elewacji;
 - 5) na słupach oświetleniowych, z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 pkt 4;
 - 6) na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, na balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej z wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 pkt 5.

- 7) o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.;
 - 8) projekcji świetlnych reklam na elewacjach budynków, na płaszczyźnie terenu oraz w przestrzeni powietrznej;
 - 9) na dachach budynków.
3. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych na budynkach określa się:
- 1) sytuowanie ich wyłącznie płasko (równoległe do elewacji) na elewacji parteru budynku:
 - a) na płaszczyźnie ściany elewacji, innej niż elewacja ściany ślepej:
 - w jednym rzędzie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu, lub
 - z jednego boku lub z obu stron głównego zewnętrznego wejścia do budynku, lub
 - w nie więcej niż jednej kolumnie, tworzącej spójny ciąg o łącznej powierzchni reklam nieprzekraczającej 3 m², usytuowanej w narożnej strefie parteru budynku, z zachowaniem stałych odległości pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi nie mniejszych niż 0,1 m,
 - w witrynie, z wyłączeniem części witryny, pomiędzy linią na wysokości 1 m liczoną od poziomu terenu oraz linią na wysokości 2,2 m liczoną od poziomu terenu;
 - b) na płaszczyźnie elewacji stanowiącej ślepą ścianę budynku w nie więcej niż jednej kolumnie, tworzącej spójny ciąg o łącznej powierzchni reklam nieprzekraczającej 3 m², sytuowanej w narożnej strefie parteru budynku, z zachowaniem stałych odległości pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi nie mniejszych niż 0,1 m;
 - 2) maksymalną powierzchnię do 1,5 m²;
 - 3) przy zachowaniu łącznej powierzchni tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji budynku znajdujących się w parterze budynku nieprzekraczającej 15% powierzchni elewacji parteru;
 - 4) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o szerokości do 0,15 m liczonej od elewacji budynku;
 - 5) stosowanie światła barwy białej;
 - 6) stosowanie materiałów: drewno, szkło, metale półszlachetne, stal, aluminium, oraz dibond, pleksi i inne tworzywa sztuczne.
4. Na rusztowaniu budowlanym przy elewacji obiektu budowlanego w związku z prowadzeniem na niej, zgodnie z przepisami odrębnymi, robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji dopuszcza się umieszczenie jednego nieoświetlonego baneru na czas prowadzenia robót na elewacji, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy oraz nie częściej niż co 7 lat. Powierzchnia reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania przy remontowanej elewacji.
5. Dla paneli reklamowych w wiatach przystankowych ustala się:

- 1) sytuowanie nie więcej niż dwóch paneli reklamowych w wiacie, a dla wiat składających się z min. sześciu segmentów ściany tylnej – pięciu paneli reklamowych lub trzech w przypadku dwustronnej ekspozycji reklamy;
 - 2) wymiary tablicy reklamowej do 1,8 m wysokości i do 1,2 m szerokości;
 - 3) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące).
6. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na słupach oświetleniowych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych oraz nie dłużej niż na trzy dni przed ich rozpoczęciem i do jednego dnia po zakończeniu ustala się:
- 1) szerokość 0,3 m;
 - 2) wysokość 1 m;
 - 3) dolną krawędź sytuowaną min. 3 m ponad poziomem terenu.
7. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych, niestanowiących ogrodzeń lub elementów wygrodzonych, na następujących zasadach:
- 1) sytuowanie nie więcej niż jednej reklamy o powierzchni odpowiadającej powierzchni formatu A4 na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola – należy stosować kolorystykę poszycia parasoli barwy białej lub beżowej;
 - 2) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o powierzchni reklamy odpowiadającej powierzchni formatu A5 na elementach wyposażenia innych niż czasza parasola;
 - 3) kolorystyka monochromatyczna, niekontrastowa, spójna z kolorystyką zastosowanego wyposażenia.
8. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego ustala się:
- 1) nakaz lokalizacji wyłącznie w określonym miejscu organizacji tego przedsięwzięcia;
 - 2) sytuowanie ich na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
 - 3) zakaz wykonywania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimów, ekranów LED, LCD, itp.
9. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obiektach stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych ustala się powierzchnię do 1 m².
10. Sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach i urządzeniach budowlanych w terenach towarzyszących obiektom usług na zasadach określonych w § 21.

ROZDZIAŁ II ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA SZYLDÓW

- §20.** 1. Niezależnie od ustaleń § 10 – § 17, dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stanowiących szyldy na zasadach określonych poniżej.
2. Ustala się ogólne zasady sytuowania szyldów:
- 1) nie więcej niż jeden szyld dla jednego podmiotu, z wyjątkiem dopuszczeń określonych w ust. 5-7;
 - 2) wyłącznie na obiekcie lub urządzeniu budowlanym, z zastrzeżeniem ust. 5 pkt 4-6;
 - 3) maksymalna powierzchnia szyldu do 1m²;
 - 4) w sposób równoległy (płasko) albo w sposób prostopadły (na wysięgniku) do elewacji obiektu lub urządzenia budowlanego;
 - 5) na elewacji budynku, wyłącznie w obszarze parteru:
 - a) wyłącznie w jednym rzędzie i na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m liczonej od powierzchni terenu,
 - b) z jednego boku lub z obu stron głównego wejścia do budynku lub przejścia i bramy przejazdowej, w dostosowaniu do kompozycji architektonicznej budynku,
 - c) w witrynie (lub jej części) lub nad witryną, w płaszczyznach wyznaczonych do wysokości 1 m liczonej od poziomu terenu oraz powyżej wysokości 2,2 m liczonej od poziomu terenu.
3. Zakaz sytuowania:
- 1) szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (w szczególności: portale, gzymsy, parapety, balustrady budynku, okiennice);
 - 2) szyldów prostopadłych (na wysięgnikach) w bramach przejazdowych;
 - 3) szyldów prostopadłych (na wysięgnikach) na elewacji budynku z arkadami (nie dotyczy ścian w podcieniach, z wyjątkiem budynku Sukiennic);
 - 4) więcej niż dwóch szyldów prostopadłych (na wysięgnikach) dla lokalu;
 - 5) szyldów o jaskrawej kolorystyce lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych lub elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: ekranów LED, LCD, itp.;
 - 6) szyldów w formie projekcji świetlnych wyświetlanych na elewacjach budynku, na płaszczyźnie terenu oraz w przestrzeni powietrznej;
 - 7) szyldów w formie banerów;
 - 8) szyldów w formie murali reklamowych;
 - 9) szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, balustradach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej, drogowej i słupach oświetleniowych
 - 10) na dachach budynków, z zastrzeżeniem ust. 7 pkt 1.
4. Nakaz:
- 1) w przypadku sytuowania szyldów na elewacji budynku sytuowania ich wyłącznie w parterze budynku;

- 2) w przypadku sytuowania szyldów na elewacji budynku, sytuowania ich wyłącznie na elewacji, na której znajduje się główne bezpośrednie wejście;
- 3) zachowania łącznej powierzchni szyldów na elewacji do:
 - a) 25% powierzchni elewacji parteru dla I i II strefy krajobrazowej, przy zachowaniu warunku, by szyldy na przeszkleń witriny nie zajmowały więcej niż 20% powierzchni witriny,
 - b) 30% powierzchni elewacji parteru dla III, IV i V strefy krajobrazowej, przy zachowaniu warunku, by szyldy na przeszkleń witriny nie zajmowały więcej niż 25% powierzchni witriny;
- 4) w przypadku szyldów sytuowanych w sposób równoległy (płasko) do elewacji budynku:
 - a) dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach sytuowanych na parterze budynku, sytuowania szyldów o powierzchni do 1 m² wyłącznie na elewacji budynku, na której znajduje się bezpośrednio zewnętrzne wejście,
 - b) dla pozostałych podmiotów prowadzących działalność w budynku, nieposiadających bezpośredniego zewnętrznego wejścia, sytuowania szyldów o powierzchni do 0,3 m² wyłącznie na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście,
 - c) dla lokalu w parterze budynku, w którym działalność prowadzą więcej niż dwa podmioty, sytuowania łącznej powierzchni szyldów dla tych podmiotów nieprzekraczającej 2 m²,
 - d) dla szyldów o powierzchni do 0,3 m² sytuowania ich na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni ekspozycji dla każdego z podmiotów, w dostosowaniu do istniejącej artykulacji architektonicznej budynku,
 - e) sytuowania szyldów w odległości do 0,15 m liczonej od elewacji do krańca szyldu (w tym dla urządzeń reklamowych będących gablotami reklamowymi, kasetonami, literami i symbolami przestrzennymi oraz tablicami reklamowymi montowanymi na śrubach dystansowych);
- 5) w przypadku szyldów sytuowanych w sposób prostopadły do elewacji budynku (na wysięgnikach):
 - a) sytuowania ich wyłącznie dla działalności prowadzonych w parterze budynku,
 - b) sytuowania ich wyłącznie na elewacji budynku, na której znajduje się główne bezpośrednie wejście,
 - c) stosowania szyldu o wymiarach nie większych niż: 0,8 m długości mierzone od elewacji budynku do krańca wysięgnika z szyldem, 0,6 m wysokości, 0,15 m szerokości,
 - d) sytuowania dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu;
- 6) stosowania światła barwy białej;

- 7) w I i II strefie krajobrazowej w przypadku sytuowania szyldów naklejanych na przeszkleniach witryn wykonanie ich w odcieniach barwy białej, o strukturze ażurowej, transparentnej.
5. Dopuszczenie sytuowania:
- 1) szyldów o powierzchni do 0,3 m² płasko przy głównym zewnętrznym wejściu lub nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem znajdującym się powyżej poziomu parteru budynku;
 - 2) z wyjątkiem III strefy krajobrazowej, jednego dodatkowego szyldu o powierzchni do 0,3 m² płasko na elewacji frontowej budynku dla podmiotu prowadzącego działalność w lokalu, do którego główne zewnętrzne wejście lub bezpośrednio zewnętrzne wejście znajduje się na elewacji innej niż frontowa;
 - 3) jednego dodatkowego szyldu o powierzchni do 0,3 m² płasko na elewacji frontowej budynku dla lokalu posiadającego witryny w płaszczyźnie dwóch sąsiadujących ze sobą narożnie elewacji;
 - 4) wyłącznie dla I strefy krajobrazowej – jednego dodatkowego szyldu dla jednego podmiotu, o powierzchni jednostronnej ekspozycji do 0,3 m², płasko na elewacji ogrodzenia lub na jednym wolnostojącym urządzeniu reklamowym, wspólnym dla wszystkich działalności prowadzonych na nieruchomości, w przypadku braku budynku, braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku od linii pierzei ulicy, o łącznej powierzchni szyldów sytuowanych na ogrodzeniu nieprzekraczającej powierzchni 1 m², lub na urządzeniu reklamowym o łącznej powierzchni szyldów nieprzekraczającej 2 m². Maksymalne wymiary wolnostojącego urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 3 m wysokości, 1,4 m szerokości oraz 0,3 m głębokości;
 - 5) wyłącznie dla II, III, IV i V strefy krajobrazowej – jednego dodatkowego szyldu dla jednego podmiotu, o powierzchni jednostronnej ekspozycji do 0,3 m², płasko na elewacji ogrodzenia lub na jednym wolnostojącym urządzeniu reklamowym, wspólnym dla wszystkich działalności prowadzonych na nieruchomości, w przypadku braku budynku, braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku od linii pierzei ulicy, o łącznej powierzchni szyldów sytuowanych na ogrodzeniu nieprzekraczającej powierzchni 1 m², lub na urządzeniu reklamowym o łącznej powierzchni szyldów nieprzekraczającej 4 m² (dla jednostronnej ekspozycji). Maksymalne wymiary wolnostojącego urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 4,5 m wysokości, 1,6 m szerokości oraz 0,4 m głębokości;
 - 6) szyldów na rusztowaniu budowlanym przy elewacji budynku w związku z prowadzeniem na niej, zgodnie z przepisami odrębnymi, robót budowlanych, w sytuacji przesłaniania istniejących na elewacji szyldów elementami konstrukcyjnymi rusztowania, na zasadzie odwzorowania gabarytów szyldów sytuowanych na elewacji;
 - 7) dodatkowo jednego szyldu sytuowanego na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola, należy stosować kolorystykę poszycia parasoli barwy białej, beżowej i szarej. Rozmiar szyldu nie może przekroczyć powierzchni formatu A4;

- 8) dodatkowo jednego szyldu na lambrekinie stanowiącym wykończenie markizy, należy stosować kolorystykę poszycia markiz barwy białej, beżowej i szarej. Rozmiar szyldu nie może przekroczyć powierzchni formatu A4;
- 9) utrzymania jednego dodatkowego szyldu o wysokości nieprzekraczającej 1,5 m dla I, II i III strefy krajobrazowej lub 2,5 m dla IV i V strefy krajobrazowej, powstałego do 2016 roku, stanowiącego nazwę własną budynku, sytuowanego w sposób równoległy (płasko) do elewacji budynku i wkomponowanego w detal architektoniczny budynku.
6. Dla II strefy krajobrazowej w obszarze Nowej Huty dopuszcza się dodatkowo sytuowanie szyldów w formie neonów rurkowych o wysokości do 2 m na elewacjach i ścianach szczytowych budynków.
7. Dla IV i V strefy krajobrazowej dodatkowo dopuszcza się sytuowanie:
 - 1) na dachu, lub na elewacji budynku jednego dodatkowego szyldu (nie więcej jednak niż jeden na każde 150 m długości elewacji) o wysokości nie większej niż 4 m, stanowiącego nazwę własną tego budynku lub, w przypadku jej braku, wskazaną przez właściciela nazwę podmiotu wiodącego prowadzącego w tym budynku działalność;
 - 2) dla podmiotu jednego dodatkowego szyldu o powierzchni ekspozycji do 12 m², na elewacji budynku o wysokości **powyżej 18 m**, powyżej parteru budynku w sposób uporządkowany i dostosowany do kompozycji architektonicznej budynku, na zasadach:
 - a) poziomo (w jednym rzędzie), w obszarze wyznaczonym pomiędzy ostatnią kondygnacją a górną krawędzią elewacji budynku, z możliwością częściowego wysunięcia szyldu powyżej górną krawędź elewacji na wysokość nie większą niż 1,5 m,
 - b) pionowo (w jednej kolumnie), w obszarze wyznaczonym od górnej krawędzi elewacji budynku, z zasadą dodawania kolejnych szyldów w kierunku od górnej do dolnej linii elewacji,
 - c) odległości między kolumnami nie mogą być mniejsze niż 150 m,
 - d) wymiary pojedynczego szyldu w kolumnach lub rzędach mogą wynosić do 2 m wysokości i do 6 m szerokości,
 - e) wymiar szyldów sytuowanych w kolumnach lub rzędach musi być jednakowy na całej elewacji budynku,
 - f) stosowania stałych odległości dystansujących pomiędzy szyldami sytuowanymi w kolumnach lub rzędach.

ROZDZIAŁ III

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, W TYM SZYLDÓW, W TERENACH TOWARZYSZĄCYCH OBIEKTOM USŁUG W II – V STREFIE KRAJOBRAZOWEJ

§ 21. 1. Dla wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, sytuowanych **na terenach towarzyszących obiektom usług** w II – V strefie krajobrazowej określa się:

- 1) możliwość sytuowania na każde 0,5 ha terenu **towarzyszącego obiektom usług** nie więcej niż czterech wolnostojących urządzeń reklamowych o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 4 m² i wysokości do 3 m. Alternatywnie, dopuszcza się usytuowanie jednego masztu wraz z urządzeniem reklamowym o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 6 m² i wysokości do 14 m;
 - 2) możliwość sytuowania jednego pylonu na zasadach:
 - a) w odległości nie mniejszej niż:
 - 1,5 m od zewnętrznej krawędzi jezdni i krawędzi tras rowerowych,
 - 15 m od przejść dla pieszych lub wiat przystankowych,
 - b) w przypadku sytuowania pylonów na chodniku należy zachować minimalną szerokość przejścia nie mniejszą niż 4 m,
 - c) wysokość całkowita pylonu do 4,5 m,
 - d) długość całkowita pylonu do 1,5 m,
 - e) szerokość całkowita pylonu do 0,4 m,
 - f) łączna powierzchnia tablic reklamowych sytuowanych na jednostronnej ekspozycji pylonu do 4 m²,
 - g) stosowania światła barwy białej;
 - 3) możliwość sytuowania urządzeń reklamowych w formie chorągwi o powierzchni do 3 m² i wysokości masztu do 9 m, jednak nie więcej niż trzy chorągwie na każde skończone 0,5 ha terenu **towarzyszącego obiektom usług**;
 - 4) możliwość sytuowania na parkingach naziemnych o powierzchni co najmniej 0,5 ha jednego urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m² i wysokości do 9 m;
 - 5) możliwość sytuowania tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, na czas trwania przedsięwzięć plenerowych, na zasadach określonych w odpowiednich strefach;
 - 6) możliwość sytuowania trwale związanych z gruntem wolnostojących słupów plakatowo-reklamowych lub paneli reklamowych, na zasadach określonych w odpowiednich strefach;
 - 7) możliwość stosowania światła barwy białej;
 - 8) zakaz stosowania jaskrawej kolorystyki lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych lub elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: ekranów LED, LCD, itp.;
 - 9) rodzaj stosowanych materiałów: metal i tworzywa sztuczne.
2. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, sytuowanych **na budynkach lub urządzeniach budowlanych w terenach towarzyszących obiektom usług** w II – V strefie krajobrazowej określa się:
- 1) aby tablice i urządzenia reklamowe niestanowiące szyldów umieszczać jedynie w parterze budynku,
 - 2) rozmieszczenie tablic i urządzeń reklamowych na elewacji budynku:
 - a) możliwość sytuowania na dachu, lub na elewacji budynku, szyldu (nie więcej jednak niż jeden szyld na każde 150 m długości elewacji) o wysokości nie

- większej niż 4 m, stanowiących nazwę własną tego budynku lub, w przypadku jej braku, wskazaną przez właściciela nazwę podmiotu wiodącego prowadzącego w tym budynku działalność;
- b) o powierzchni do 1 m² sytuowanych przy głównym zewnętrznym wejściu do budynku,
- c) dla budynku o wysokości **powyżej 15 m** sytuowanych powyżej linii parteru w sposób uporządkowany i dostosowany do kompozycji architektonicznej budynku i na zasadach:
- poziomo (w jednym rzędzie), w obszarze wyznaczonym pomiędzy ostatnią kondygnacją a górną krawędzią elewacji budynku, z możliwością częściowego wysunięcia szyldu powyżej górną krawędź elewacji na wysokość nie większą niż 1,5 m,
 - pionowo (w jednej kolumnie), w obszarze wyznaczonym od górnej krawędzi elewacji budynku, z zasadą dodawania kolejnych szyldów w kierunku od górnej do dolnej linii elewacji,
 - odległości między kolumnami nie mogą być mniejsze niż 150 m,
 - wymiary pojedynczego szyldu w kolumnach lub rzędach mogą wynosić do 2 m wysokości i do 6 m szerokości,
 - wymiar szyldów sytuowanych w kolumnach lub rzędach musi być jednakowy na całej elewacji budynku,
 - stosowania stałych odległości dystansujących pomiędzy szyldami sytuowanymi w kolumnach lub rzędach,
- d) dla budynku o wysokości **poniżej 15 m** w sposób uporządkowany i dostosowany do kompozycji architektonicznej budynku na zasadach:
- poziomo (w jednym rzędzie) lub pionowo (w jednej kolumnie) bez możliwości ich częściowego wysunięcia powyżej górną krawędź elewacji,
 - gabaryty: do 5 m szerokości i do 2,5 m wysokości;
- 3) sytuowanie do dwóch reklam (o maksymalnej powierzchni 2,20 m² każda) na wiatkach dla wózków sklepowych;
- 4) możliwość sytuowania ich na rusztowaniu budowlanym przy elewacji obiektu budowlanego w związku z prowadzeniem na niej robót budowlanych związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji, na zasadach określonych w odpowiednich strefach;
- 5) możliwość sytuowania ich na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych, na zasadach określonych w odpowiednich strefach;
- 6) możliwość sytuowania ich na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych, na zasadach określonych w odpowiednich strefach;
- 7) rodzaj stosowanych materiałów: metal i tworzywa sztuczne.

DZIAŁ IV

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

§ 22. 1. Teren Gminy Miejskiej Kraków dzieli się na cztery strefy przestrzenne określone w załączniku nr 3:

- 1) **I strefa przestrzenna** – o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych;
 - 2) **II strefa przestrzenna** – o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych wielorodzinnych;
 - 3) **III strefa przestrzenna** – o przeważającej funkcji terenów usługowych;
 - 4) **IV strefa przestrzenna** – o przeważającej funkcji terenów zieleni.
2. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem ogrodzeń, dla których zasady sporządzania i lokalizowania zostały określone w przepisach odrębnych.
3. W obszarze **całej Gminy Miejskiej Kraków** dopuszcza się:
- 1) grodzenie zabytków ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub w rejestrze zabytków w sposób wynikający z konieczności zachowania walorów zabytkowych obiektu;
 - 2) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.
4. Ogrodzenia budynków mieszkalnych wielorodzinnych można wykonać jedynie w formie żywopłotów, chyba że inne zasady wykonania takich ogrodzeń zostały określone w § 23-26.

§ 23. Dla **I strefy przestrzennej** ustala się:

- 1) maksymalną wysokość ogrodzeń do 2,2 m;
- 2) zakaz wykonywania ogrodzeń pełnych, z wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;
- 3) nakaz:
 - a) wykonywania ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt drewna, aluminium oraz beton, bez możliwości stosowania prefabrykowanych betonowych przęsł, ich elementów, blachy falistej oraz elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie,
 - b) stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w lit. a,
 - c) nakaz zapewnienia przejść i przepustów o wysokości min. 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm (w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia) – w celu umożliwienia migracji zwierząt, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń towarzyszących terenowym urządzeniom sportu i rekreacji;
- 4) dopuszczenie:
 - a) wykonywania ogrodzeń o wysokości do 6 m, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkochwyłów;
 - b) stosowania innych materiałów i kolorystyki dla ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi.

§ 24. Dla **II strefy przestrzennej** ustala się:

- 1) zakaz sytuowania ogrodzeń, z wyjątkiem:
 - a) ogrodzeń o wysokości do 1,5 m dla ogródków przydomowych,
 - b) ogrodzeń o wysokości do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem możliwości montażu dodatkowo tafli szkła o wysokości 0,7 m,
 - c) ogrodzeń o wysokości do 1,1 m dla placów zabaw, piaskownic, zieleńców, ogródków jordanowskich,
 - d) ogrodzeń o wysokości do 6 m, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkochwyłów,
 - e) tymczasowych ogrodzeń o wysokości do 2,2 m wyłącznie na czas trwania budowy,
 - f) szlabanów wjazdowych wyłącznie na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych,
 - g) ogrodzeń o wysokości do 2,2 m dla zabudowy jednorodzinnej,
 - h) ogrodzeń o wysokości do 2,2 m dla obiektów o funkcji wyłącznie usługowej;
- 2) zakaz wykonywania ogrodzeń pełnych, z wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;
- 3) nakaz:
 - a) wykonywania ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt drewna, aluminium oraz beton, bez możliwości stosowania prefabrykowanych betonowych przęseł, ich elementów, blachy falistej oraz elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie,
 - b) stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w lit. a,
 - c) zapewnienia przejść i przepustów o wysokości min. 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm (w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia) – w celu umożliwienia migracji zwierząt, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń towarzyszących terenowym urządzeniom sportu i rekreacji;
- 4) dopuszczenie stosowania innych materiałów i kolorystyki dla ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi.

§ 25. Dla III strefy przestrzennej ustala się:

- 1) maksymalną wysokość ogrodzeń do 2,2 m,
- 2) zakaz wykonywania ogrodzeń pełnych, z wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;
- 3) nakaz:
 - a) wykonania ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt drewna, aluminium oraz beton, bez możliwości stosowania prefabrykowanych betonowych przęseł, ich elementów, blachy falistej oraz elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie,
 - b) stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w lit. a,
 - c) obsadzenia roślinnością ogrodzeń od strony przestrzeni publicznej w formie żywopłotu lub pnączy,

- d) zapewnienia przejść i przepustów o wysokości min. 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm (w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia) – w celu umożliwienia migracji zwierząt, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń towarzyszących terenowym urządzeniom sportu i rekreacji;
- 4) dopuszczenie:
 - a) wykonywania ogrodzeń o wysokości do 6 m, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkochwyków,
 - b) stosowania innych materiałów i kolorystyki dla ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi.

§ 26. Dla IV strefy przestrzennej ustala się:

- 1) zakaz sytuowania ogrodzeń, z wyjątkiem:
 - a) ogrodzeń o wysokości do 1,1 m wokół placów zabaw, piaskownic, zieleńców, ogródków jordanowskich,
 - b) ogrodzeń o wysokości do 1,1 m ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem możliwości montażu dodatkowo tafli szkła o wysokości 0,7 m,
 - c) ogrodzeń ogrodu zoologicznego bez określenia maksymalnej wysokości,
 - d) ogrodzeń o wysokości do 2,2 m: parków, rodzinnych ogrodów działkowych, ogrodów botanicznych, wybiegów dla zwierząt, gospodarstw prowadzących działalność związaną z hodowlą zwierząt gospodarskich, szkółek roślin,
 - e) ogrodzeń o wysokości do 6 m, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkochwyków,
 - f) ogrodzeń o wysokości do 2,2 m dla ogrodów przydomowych położonych częściowo w pozostałych strefach przestrzennych,
 - g) ogrodzeń o wysokości do 2,2 m dla zabudowy jednorodzinnej,
 - h) ogrodzeń tymczasowych o wysokości do 2,2 m wyłącznie na czas trwania budowy;
- 2) zakaz wykonania ogrodzeń pełnych z wyjątkiem ogrodzeń na terenie ogrodu zoologicznego;
- 3) nakaz:
 - a) wykonywania ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno, aluminium oraz beton, bez możliwości stosowania prefabrykowanych betonowych przęsła, ich elementów, blachy falistej oraz elementów refleksyjnych, odbłaskowych i o jaskrawej barwie,
 - b) stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w lit. a,
 - c) nakaz zapewnienia przejść i przepustów o wysokości min. 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm (w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia) – w celu umożliwienia migracji zwierząt, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń towarzyszących terenowym urządzeniom sportu i rekreacji;

- 4) dopuszczenie stosowania innych materiałów i kolorystyki dla ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi.

DZIAŁ V PRZEPISY KOŃCOWE

§ 27. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 28. 1. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

2. Zawarte w uchwale zakazy, zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.
3. Obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
4. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale następujące obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały: obiekty kultu religijnego (takie jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury), a także posągi, pomniki, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej.
5. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków.
6. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia zlokalizowane w I i III strefie przestrzennej.
7. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia zlokalizowane w II i IV strefie przestrzennej, z wyłączeniem ogrodzeń pełnych wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł oraz blachy.
8. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków.
9. Określa się następujące warunki dostosowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
 - 1) od wielkości określonych w treści uchwały odnoszących się do gabarytów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dopuszcza się maksymalnie 5% odstępstwo dotyczące poszczególnych gabarytów;
 - 2) w przypadku konieczności usunięcia obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, po zakończeniu prac demontażowych należy uporządkować teren,

- 3) ogrodzenie pełne, o którym mowa w ust. 7, należy doprowadzić do zgodności z przepisami uchwały poprzez jego przebudowę na ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi nie mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia.